

Dichiarazione sulla protezione dei dati (privacy policy) di EspoVerbano.ch, Locarno, Svizzera – v2 20 gennaio 2025

1. In cosa consiste questa dichiarazione sulla protezione dei dati?

L'associazione Espoverbano.ch (di seguito denominata anche EspoVerbano), ai fini della presente dichiarazione sulla protezione dei dati, ottiene ed elabora dati personali relativi a Lei o da altre persone (i cosiddetti "terzi"). Qui utilizziamo il termine "dati" come sinonimo di "dati"

Gestione

Per "dati personali" si intendono i dati relativi a persone specifiche o identificabili, vale a dire che è possibile trarre conclusioni sulla loro identità sulla base dei dati stessi o di dati aggiuntivi corrispondenti. I "dati personali particolarmente sensibili" sono una categoria di dati personali che gode di una protezione speciale ai sensi della legge sulla protezione dei dati. Ad esempio, i dati che rivelano l'origine razziale ed etnica, i dati sanitari, le informazioni sulle convinzioni religiose o filosofiche, i dati biometrici per l'identificazione e le informazioni sull'appartenenza sindacale sono considerati dati personali particolarmente sensibili. La sezione 3 contiene informazioni sui dati che trattiamo nell'ambito di questa politica sulla privacy. Per "elaborazione" si intende qualsiasi trattamento dei dati personali, ad esempio l'ottenimento, la conservazione, l'utilizzo, l'adattamento, la divulgazione e la cancellazione.

Nella presente informativa sulla privacy, descriviamo cosa facciamo con i suoi dati quando utilizza www.espoverbano.ch, acquista i nostri servizi o prodotti, entra in contatto con noi nell'ambito di un contratto (ad esempio contratto di esposizione, contratto di fornitura, ecc.) Se necessario, la informeremo di ulteriori attività di trattamento non menzionate nella presente informativa sulla privacy mediante una tempestiva notifica scritta. Inoltre, possiamo informarla separatamente sul trattamento dei suoi dati, ad esempio nelle dichiarazioni di consenso, nei termini contrattuali, nelle dichiarazioni aggiuntive sulla protezione dei dati, nei moduli e negli avvisi.

Se trasmette o divulga dati di altre persone, ad esempio familiari, colleghi di lavoro, clienti, eccetera, presumiamo che sia autorizzato a farlo e che questi dati siano corretti. Trasmettendo i dati di terzi, lei conferma ciò. La preghiamo inoltre di assicurarsi che queste terze parti siano state informate di questa politica sulla privacy.

La presente Informativa sulla privacy è stata concepita per soddisfare i requisiti della Legge svizzera sulla protezione dei dati ("DPA") e, se applicabile, del Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE ("GDPR"). Tuttavia, se e in quale misura queste leggi siano applicabili dipende dal singolo caso.

2. Chi è responsabile del trattamento dei suoi dati?

Il Titolare del trattamento dei dati da parte della esposizione EspoVerbano.ch prima è l':

Associazione EspoVerbano.ch
c/o Studio legale avv. Niccolò Salvioni
Via Gallinazza 6
6600 Locarno
Presidente Marco Garbani <info@espoverbano.ch>

ad essa vanno sottoposte eventuali domande relative alla protezione dei dati.

3. Quali dati trattiamo?

A seconda del motivo del suo contatto con noi e dei servizi e prodotti che acquista da noi, trattiamo diversi dati (comprese le informazioni attuali e, se del caso, precedenti) da diverse fonti. Le categorie più importanti di questi dati sono indicate di seguito:

a) Dati tecnici

Quando utilizza il nostro sito web o altri servizi digitali (ad esempio, un Wi-Fi gratuito), raccogliamo l'indirizzo IP del suo dispositivo finale e altri dati tecnici per garantire la funzionalità e la sicurezza di questi servizi. Questi dati comprendono anche i log in cui viene registrato l'utilizzo dei nostri sistemi. Generalmente conserviamo i dati tecnici per 5 anni. Per garantire la funzionalità di queste offerte, possiamo anche assegnare a lei o al suo dispositivo finale un codice personalizzato (ad esempio sotto forma di cookie, si veda la sezione 12). I dati tecnici non consentono di trarre conclusioni sulla sua identità. Tuttavia, nel contesto degli account utente, delle registrazioni, dei controlli di accesso o dell'elaborazione dei contratti, possono essere collegati ad altre categorie di dati (e quindi eventualmente alla sua persona).

I dati tecnici comprendono l'indirizzo IP e le informazioni sul sistema operativo del suo dispositivo finale, la data, la regione e l'ora di utilizzo, nonché il tipo di browser che utilizza per accedere alle nostre offerte digitali. Questo può aiutarci a trasmettere la corretta formattazione del sito web o a mostrarle una sottopagina per la sua regione, ad esempio. Sebbene dall'indirizzo IP sappiamo quale provider sta utilizzando per accedere alle nostre offerte (e quindi anche la regione), di solito non possiamo dedurre chi è lei. Questo cambia se crea un account utente, ad esempio, perché i dati personali possono essere collegati ai dati tecnici (ad esempio, possiamo vedere quale browser utilizza per accedere a un account tramite il nostro sito web). Esempi di dati tecnici sono i registri che si accumulano nei nostri sistemi (ad esempio, il registro dei login degli utenti sul nostro sito web).

b) Dati di registrazione

Alcune offerte, ad esempio concorsi e servizi (ad esempio aree di accesso al nostro sito web, invio di newsletter, accesso gratuito alla WLAN, ecc.) possono essere utilizzate solo con modulistica cartacea o un account utente o una registrazione, che può essere effettuata direttamente con noi o tramite i nostri fornitori esterni di servizi di accesso. A tal fine, lei deve fornirci alcuni dati e noi raccogliamo dati sull'utilizzo dell'offerta o del servizio. Se noi o i nostri partner contrattuali le forniamo voucher o inviti a eventi, possiamo richiedere alcuni dati da lei al momento della riscossione, che trasmettiamo al partner contrattuale che li ha emessi (si veda anche la [sezione 7](#)). I dati di registrazione possono essere richiesti per il controllo dell'accesso a determinate strutture. Di norma, conserviamo i dati di registrazione per 5 anni dopo la fine dell'utilizzo del servizio o la cancellazione dell'account utente.

I dati di registrazione comprendono le informazioni che lei fornisce se crea un account sul nostro sito web (ad esempio, nome utente, password, nome, indirizzo e-mail). Tuttavia, i dati di registrazione includono anche i dati che potremmo richiederle per poter usufruire di alcuni servizi gratuiti, come un servizio WLAN per i visitatori, in questo caso: nome, e-mail e numero di telefono; o il riscatto di voucher (ad esempio per l'ingresso ad eventi o inviti), in questo caso: nome, indirizzo, dettagli di contatto, ora del riscatto. Deve inoltre registrarsi se desidera iscriversi alla nostra newsletter. Nell'ambito dei controlli di accesso, potremmo aver bisogno di registrarla con i suoi dati (codici di accesso nei badge) (vedere la categoria "Altri dati").

c) Dati di comunicazione

Se si mette in contatto con noi tramite il modulo di contatto PDF, via e-mail, telefono o chat, per lettera o con altri mezzi di comunicazione, raccogliamo i dati scambiati tra lei e noi, compresi i suoi dati di contatto e i dati marginali della comunicazione. Se vogliamo o dobbiamo stabilire la sua identità, ad esempio nel caso di una richiesta di informazioni, una richiesta di accesso ai media, eccetera, possiamo raccogliere i dati per identificarla (ad esempio una copia di un documento di identità). Generalmente conserviamo questi dati per 5 anni dall'ultimo scambio tra noi. Questo periodo può essere più lungo se ciò è necessario per motivi di prova o per ottemperare a requisiti legali o contrattuali o per motivi tecnici. Le e-mail nelle caselle di posta personali e la corrispondenza scritta sono generalmente conservate per almeno 10 anni. Le chat sono generalmente conservate per 5 anni.

I dati di comunicazione includono il suo nome e i dettagli di contatto, il modo, il luogo e l'ora della comunicazione e, di norma, il suo contenuto (cioè il contenuto di e-mail, lettere, chat, ecc.). Questi dati possono contenere anche informazioni su terzi. Ai fini dell'identificazione, possiamo anche elaborare il suo numero identificativo o una password da lei indicata o la sua carta stampa. Per un'identificazione sicura, è possibile che possiamo richiedere le seguenti informazioni per le richieste dei media: Editore, nome della pubblicazione, titolo, nome, cognome, indirizzo postale, indirizzo e-mail, numero di telefono/cellulare, funzione all'interno dell'azienda, foto ritratto, copia della tessera stampa o di un documento simile che attesti l'attività giornalistica della persona che presenta il servizio.

d) Dati anagrafici

Definiamo i dati anagrafici come i dati di base che richiediamo in aggiunta ai dati contrattuali (vedi sotto) per l'elaborazione dei nostri rapporti contrattuali e di altri rapporti commerciali o per scopi di marketing e pubblicità, come ad esempio il nome, i dati di contatto e le informazioni, ad esempio sul suo ruolo e la sua funzione, i suoi conti bancari, la sua data di nascita, la storia dei clienti, le procure, le autorizzazioni alla firma e le dichiarazioni di consenso. Possiamo trattare i suoi dati anagrafici se lei è un cliente o un altro contatto commerciale o lavora per uno di essi (ad esempio, come persona di contatto del partner commerciale), o perché vogliamo contattarla per i nostri scopi o per gli scopi di un partner contrattuale (ad esempio, espositore, organizzatore) (ad esempio, come parte del marketing e della pubblicità, con inviti ad eventi, con buoni, con newsletter, ecc.) Riceviamo dati anagrafici da lei (ad esempio, quando si registra o effettua un acquisto), da organizzazioni per le quali lavora o da terzi, come i nostri partner contrattuali, associazioni e rivenditori di indirizzi e da fonti accessibili al pubblico, come registri pubblici o internet (siti web, social media, ecc.). Possiamo anche elaborare dati sanitari e informazioni su terzi come parte dei dati anagrafici. Possiamo anche raccogliere dati anagrafici dai nostri azionisti e investitori. Generalmente conserviamo questi dati per 10 anni dall'ultimo scambio tra noi, ma almeno dalla fine del contratto. Questo periodo può essere più lungo se ciò è necessario per motivi di prova o per soddisfare requisiti legali o contrattuali o per motivi tecnici. Nel caso di contatti di puro marketing e pubblicità, il periodo è normalmente molto più breve, di solito non più di 5 anni dall'ultimo contatto.

I dati anagrafici comprendono, ad esempio, dati quali nome, indirizzo, indirizzo e-mail, numero di telefono e altri dati di contatto, sesso, data di nascita, nazionalità, dettagli di persone associate, siti web, profili di social media, foto e video, copie di carte d'identità; inoltre, dettagli sulla sua relazione con noi (cliente, fornitore, visitatore, destinatario di servizi, ecc). Possiamo anche raccogliere informazioni sul suo rapporto con noi (cliente, fornitore, visitatore, destinatario di servizi, ecc.), informazioni sul suo status con noi, assegnazioni, classificazioni e liste di distribuzione, informazioni sulle nostre interazioni con lei (eventualmente una cronologia di queste con voci corrispondenti), rapporti (ad esempio

dai media) o documenti ufficiali (ad esempio estratti dal registro commerciale, autorizzazioni, ecc.) che la riguardano. Ad esempio, possiamo raccogliere le sue coordinate bancarie e il numero di conto come dati di pagamento. Anche le notifiche di consenso o di blocco fanno parte dei dati anagrafici, così come le informazioni su terzi, ad esempio persone di contatto, destinatari di servizi, destinatari di pubblicità o rappresentanti.

Nel caso delle persone di contatto e dei rappresentanti dei nostri clienti, fornitori e partner, elaboriamo dati anagrafici come nome e indirizzo, dettagli sul ruolo, funzione nell'azienda, qualifiche e, se applicabile, dettagli su superiori, dipendenti e subordinati e dettagli sulle interazioni con queste persone. I dati anagrafici non vengono raccolti in modo completo per tutti i contatti. Quali dati raccogliamo in dettaglio dipende in particolare dallo scopo del trattamento.

e) Dati contrattuali

Si tratta di dati che emergono in relazione alla conclusione o all'elaborazione di un contratto, ad esempio informazioni sui contratti di esposizione o sui servizi da fornire o erogati, nonché dati relativi alla fase precedente alla conclusione di un contratto, alle informazioni richieste o utilizzate per l'elaborazione e alle informazioni sulle reazioni (ad esempio reclami o informazioni sulla soddisfazione, ecc.). Ciò può includere anche dati sulla salute e informazioni su terzi, ad esempio su limitazioni fisiche (dipendenza da una sedia a rotelle, ecc.). Generalmente raccogliamo questi dati da lei, dai partner contrattuali e da terzi coinvolti nell'adempimento del contratto, ma anche da fonti terze (ad esempio, nel caso necessario, da fornitori di dati sulla solvibilità) o da fonti aperte pubblicamente accessibili. Di norma, conserviamo questi dati per 10 anni dall'ultima attività contrattuale, ma almeno dalla fine del contratto. Questo periodo può essere più lungo se è necessario per motivi di prova o per soddisfare requisiti legali o contrattuali o per motivi tecnici.

I dati del contratto includono informazioni sulla conclusione del contratto, sui suoi contratti, ad esempio il tipo e la data di conclusione del contratto, le informazioni del processo di richiesta (come la richiesta di prodotti o servizi o la registrazione per la partecipazione a un evento) e le informazioni sul contratto in questione (ad esempio la sua durata) e l'elaborazione e l'amministrazione dei contratti (ad esempio le informazioni relative alla fatturazione, al servizio clienti, all'assistenza per questioni tecniche e all'applicazione delle rivendicazioni contrattuali). I dati contrattuali comprendono anche informazioni su difetti, reclami e adeguamenti di un contratto, nonché informazioni sulla soddisfazione del cliente, che possiamo raccogliere ad esempio tramite sondaggi. I dati contrattuali comprendono anche dati finanziari, come le informazioni sulla solvibilità (ossia le informazioni che consentono di trarre conclusioni sulla probabilità di liquidazione dei crediti), i solleciti e il recupero crediti. Alcuni di questi dati li riceviamo da lei (ad esempio, quando effettua i pagamenti), ma anche da agenzie di credito e di recupero crediti e da fonti pubblicamente accessibili (ad esempio, un registro commerciale).

f) Dati comportamentali e di preferenza

A seconda del rapporto che abbiamo con lei, cerchiamo di conoscerla e di adattare meglio i nostri prodotti, servizi e offerte a lei. A tal fine, possiamo raccogliere e utilizzare dati sul suo comportamento e sulle sue preferenze. Lo facciamo valutando le informazioni sul suo comportamento nella nostra area, e possiamo anche integrare queste informazioni con dati provenienti da terzi, anche da fonti accessibili al pubblico. In base a ciò, possiamo, ad esempio, calcolare la probabilità che lei utilizzi determinati servizi o si comporti in un certo modo. Alcuni dei dati elaborati per questo scopo ci sono già noti (ad esempio, quando utilizza i nostri servizi), oppure li otteniamo registrando il suo comportamento (ad esempio, come naviga sul nostro sito web o determinando il suo profilo di movimento, ad esempio utilizzando il suo telefono cellulare). Anonimiziamo o cancelliamo questi dati quando non

sono più rilevanti per gli scopi perseguiti, il che può essere compreso tra 3 anni (per i profili di movimento) e 5 anni (per le preferenze di prodotti e servizi), a seconda del tipo di dati. Questo periodo può essere più lungo se ciò è necessario per motivi di prova o per ottemperare a requisiti legali o contrattuali o per motivi tecnici. Descriviamo come possono funzionare i tracciamenti sul nostro sito web nella [sezione 12](#).

I dati comportamentali sono informazioni su determinate azioni, ad esempio sulla sua reazione ai messaggi elettronici (ad esempio se e quando ha aperto un'e-mail) o sulla sua posizione, nonché sulla sua interazione con i nostri profili di social media e sulla sua partecipazione a concorsi, gare ed eventi simili. Ad esempio, possiamo raccogliere i dati sulla sua posizione in modalità wireless attraverso codici univoci inviati dal suo telefono cellulare o quando utilizza il nostro sito web. La informeremo della raccolta di tali profili di movimento anonimi nei luoghi pertinenti mediante appositi cartelli; creeremo un profilo di movimento personalizzato solo con il suo consenso.

I dati sulle preferenze ci forniscono informazioni sulle sue esigenze, su quali prodotti o servizi potrebbero interessarla o su quando e come reagirà ai nostri messaggi. Otteniamo queste informazioni dall'analisi dei dati esistenti, come i dati comportamentali, in modo da poterla conoscere meglio, adattare i nostri consigli e le nostre offerte in modo più preciso e migliorare in generale le nostre offerte. Per migliorare la qualità delle nostre analisi, possiamo collegare questi dati con altri dati che otteniamo anche da terzi, come commercianti di indirizzi, agenzie governative e fonti pubblicamente accessibili come Internet, ad esempio con informazioni sulle dimensioni del suo nucleo familiare, sulla fascia di reddito e sul potere d'acquisto, sul comportamento negli acquisti e sui dettagli di contatto dei parenti e con informazioni anonime provenienti da uffici statistici.

I dati comportamentali e di preferenza possono essere valutati su base personale (ad esempio, per mostrarle pubblicità personalizzate), ma anche su base non personale (ad esempio, per ricerche di mercato o sviluppo di prodotti). I dati comportamentali e di preferenza possono anche essere combinati con altri dati (ad esempio, i dati di movimento possono essere utilizzati per rintracciare i contatti nell'ambito di un concetto di protezione della salute).

g) Altri dati

Raccogliamo dati da lei anche in altre situazioni. In relazione a procedimenti ufficiali o legali, ad esempio, vengono raccolti dati (come fascicoli, prove, ecc.) che possono riguardare anche lei. Possiamo anche raccogliere dati per motivi di tutela della salute (ad esempio, nell'ambito di concetti di protezione). Possiamo ricevere o produrre foto, video e registrazioni audio in cui lei possa essere riconoscibile (ad esempio, in occasione di eventi, attraverso telecamere di sicurezza, ecc.) Possiamo anche raccogliere, direttamente o delegando a terzi, dati su chi entra in determinati edifici o ha diritti di accesso ad essi e quando (anche durante i controlli di accesso, sulla base di dati di registrazione o elenchi di visitatori, eccetera), chi partecipa ad eventi o campagne (ad esempio, concorsi) e quando, o chi utilizza la nostra infrastruttura e i nostri sistemi e quando. Infine, raccogliamo ed elaboriamo i dati dei nostri associati; oltre ai dati anagrafici, questi includono informazioni per i registri pertinenti, riguardanti l'esercizio dei loro diritti e l'organizzazione di eventi (ad esempio, le assemblee societarie). Il periodo di conservazione di questi dati dipende dallo scopo ed è limitato a quanto necessario. Si va da pochi giorni per molte telecamere di sicurezza e di solito poche settimane per i dati di rintracciamento dei contatti ai dati dei visitatori, che di solito vengono conservati per 5 anni, fino ai rapporti sugli eventi con immagini, che possono essere conservati per diversi anni o più. I dati che la riguardano in qualità di socio saranno conservati in conformità ai requisiti del CCS, ma in ogni caso per tutto il tempo in cui lei è investito.

Lei stesso ci fornisce molti dei dati menzionati in questa sezione 3 (ad esempio, tramite moduli, nel contesto della comunicazione con noi, in relazione ai contratti, quando utilizza il sito web, ecc.) Non è obbligato a farlo, a meno che non vi sia un'istruzione ufficiale o un obbligo legale. Se desidera concludere contratti con noi o richiedere servizi, deve anche fornirci i dati come parte del suo obbligo contrattuale nell'ambito del relativo contratto, in particolare i dati anagrafici, i dati del contratto e i dati di registrazione. Quando utilizza il nostro sito web, l'elaborazione di dati tecnici è inevitabile. Se desidera accedere a determinati sistemi o edifici, deve fornirci i dati di registrazione. Nel caso dei dati comportamentali e di preferenza, tuttavia, ha sempre la possibilità di opporsi o di non dare il suo consenso.

Le forniremo determinati servizi solo se ci fornirà i dati di registrazione, perché noi o i nostri partner contrattuali vogliamo sapere chi utilizza i nostri servizi o ha accettato un invito a un evento, perché è tecnicamente necessario o perché vogliamo comunicare con lei. Se lei o una persona che rappresenta (ad esempio il suo datore di lavoro) desidera concludere o adempiere a un contratto con noi, dobbiamo raccogliere i dati anagrafici, i dati contrattuali e i dati di comunicazione corrispondenti da lei, e trattiamo i dati tecnici se desidera utilizzare il nostro sito web o altre offerte digitali per questo scopo. Se non ci fornisce i dati necessari per la conclusione e l'adempimento del contratto, deve aspettarsi che ci rifiuteremo di concludere il contratto, che lei commetterà una violazione del contratto o che noi non adempiremo al contratto. Allo stesso modo, saremo in grado di inviarle una risposta alla sua richiesta solo se elaboriamo i dati di comunicazione pertinenti e - se comunica con noi online - i dati tecnici, ove applicabili. Inoltre, non è possibile utilizzare il nostro sito web senza fornirci i dati tecnici.

Nella misura in cui ciò non sia autorizzato, otteniamo anche dati da fonti pubblicamente accessibili (ad esempio, registri di recupero crediti, registri immobiliari, registri commerciali, media o Internet, compresi i social media) o riceviamo dati da altre società del nostro gruppo, dalle autorità e da altre terze parti (come agenzie di credito, rivenditori di indirizzi, associazioni, espositori e altri partner contrattuali, servizi di analisi Internet, ecc.)

Le categorie di dati personali che riceviamo su di lei da terzi comprendono, in particolare, informazioni provenienti da registri pubblici, informazioni che apprendiamo in relazione a procedimenti ufficiali e legali, informazioni in relazione alle sue funzioni e attività professionali (in modo da poter, per esempio concludere ed elaborare transazioni con il suo datore di lavoro con il suo aiuto), informazioni su di lei nella corrispondenza e negli incontri con terzi, informazioni sulla solvibilità (nella misura in cui elaboriamo transazioni con lei personalmente), informazioni su di lei che le persone del suo ambiente (famiglia, consulenti, rappresentanti legali, ecc.) ci forniscono per poter concludere o elaborare contratti con lei o con il suo coinvolgimento (ad esempio, referenze, il suo indirizzo per le consegne, nome completo e indirizzo del suo datore di lavoro), referenze, il suo indirizzo per le consegne, procure, informazioni sulla conformità con i requisiti legali come l'antifrode, l'antiriciclaggio, l'antiterrorismo e le restrizioni all'esportazione, informazioni da parte di banche, compagnie assicurative e partner commerciali e altri nostri partner contrattuali sull'utilizzo o la fornitura di servizi da parte sua (ad esempio pagamenti, acquisti, ecc.), informazioni dai media e da Internet sull'utilizzo dei nostri prodotti e servizi (ad esempio informazioni sui pagamenti), informazioni sull'utilizzo dei nostri prodotti e servizi da parte sua (ad esempio informazioni sui pagamenti), dati personali provenienti dai media e da Internet (laddove ciò sia appropriato in un caso specifico, ad esempio nel contesto di una domanda di lavoro, di marketing/vendita, di una rassegna stampa, ecc.), il suo indirizzo e, se del caso, interessi e altri dati socio-demografici (in particolare per il marketing e la ricerca) e dati in relazione all'utilizzo di siti web di terzi e di offerte online, laddove tale utilizzo possa essere attribuito a lei.

4. Per quali scopi trattiamo i suoi dati?

Trattiamo i suoi dati per le finalità illustrate di seguito. Ulteriori informazioni per l'area online sono disponibili nelle sezioni 12 e 13. Queste finalità e i loro obiettivi sottostanti rappresentano i nostri interessi legittimi e quelli di terzi, ove applicabili. Ulteriori informazioni sulla base giuridica del nostro trattamento sono riportate nella sezione 5.

Trattiamo i suoi dati per scopi legati alla comunicazione con lei, in particolare per rispondere alle richieste e far valere i suoi diritti (sezione 11) e per contattarla in caso di domande. In particolare, utilizziamo a tal fine i dati di comunicazione e i dati anagrafici e, in relazione alle offerte e ai servizi da lei utilizzati, anche i dati di registrazione. Conserviamo questi dati per documentare la nostra comunicazione con lei, per scopi di formazione, per la garanzia di qualità e per le richieste di informazioni.

Ciò riguarda tutti gli scopi in relazione ai quali lei e noi comunichiamo, sia nell'ambito del servizio clienti o della consulenza, sia per l'autenticazione in caso di utilizzo del sito web o per la formazione e la garanzia di qualità (ad esempio, nell'ambito del servizio clienti). Trattiamo inoltre i dati di comunicazione per poter comunicare con lei tramite e-mail e telefono, nonché servizi di messaggia, chat, social media, lettere e fax. La comunicazione con lei avviene solitamente in relazione ad altri scopi di elaborazione, ad esempio per poterle fornire servizi o rispondere a una richiesta di informazioni. Il nostro trattamento dei dati serve anche come prova della comunicazione e del suo contenuto.

Trattiamo i dati per l'instaurazione, l'amministrazione e l'adempimento dei rapporti contrattuali.

Stipuliamo contratti di vario tipo con i nostri clienti commerciali e privati, con i fornitori, i subappaltatori o altri partner contrattuali, come i partner nei progetti o le parti nelle controversie legali. In particolare, trattiamo i dati anagrafici, i dati contrattuali e i dati di comunicazione e, a seconda delle circostanze, i dati di registrazione del cliente o delle persone a cui il cliente fornisce un servizio. Ciò include, ad esempio, i visitatori di eventi che ricevono voucher e inviti dai nostri clienti e che possono diventare nostri clienti quando li riscattano. In questo caso, trattiamo i dati per l'adempimento del contratto con questi visitatori, ma anche con i partner contrattuali che li hanno invitati.

Nell'ambito del processo di avvio dell'attività, i dati personali - in particolare i dati anagrafici, i dati contrattuali e i dati di comunicazione - vengono raccolti dai potenziali clienti o da altri partner contrattuali (ad esempio, in un modulo d'ordine o in un contratto) o risultano dalla comunicazione. Trattiamo anche i dati in relazione alla conclusione del contratto per verificare l'affidabilità creditizia e per aprire il rapporto con il cliente. In alcuni casi, queste informazioni vengono controllate per verificare la conformità ai requisiti legali.

Nell'ambito dell'elaborazione dei rapporti contrattuali, trattiamo i dati per l'amministrazione del rapporto con il cliente, per la fornitura e la riscossione dei servizi contrattuali (che comprende anche il coinvolgimento di terzi, come società di logistica, servizi di sicurezza, fornitori di servizi pubblicitari, banche, compagnie di assicurazione o agenzie di credito, che possono a loro volta fornirci dati), per la consulenza e per l'assistenza ai clienti. Anche l'applicazione delle rivendicazioni legali derivanti dai contratti (recupero crediti, procedimenti legali, ecc.) fa parte del trattamento, così come la contabilità, la risoluzione dei contratti e la comunicazione pubblica.

Possiamo trattare i dati per finalità di marketing e per mantenere i rapporti, ad esempio per inviare ai nostri clienti e ad altri partner contrattuali pubblicità personalizzata sui nostri prodotti e servizi e su quelli di terzi (ad esempio, espositori o ospiti di fiere organizzate da

terzi). Ciò può avvenire, ad esempio, sotto forma di newsletter e altri contatti regolari (per via elettronica, postale, telefonica), attraverso altri canali per i quali disponiamo di informazioni di contatto da parte sua, ma anche come parte di campagne di marketing individuali (ad esempio, eventi, concorsi, ecc.) e può anche includere servizi gratuiti (ad esempio, inviti, voucher, ecc.). Può rifiutare tali contatti in qualsiasi momento (vedere la fine di questa [sezione 4](#)) o rifiutare o revocare il suo consenso ad essere contattato per scopi pubblicitari. Con il suo consenso, possiamo indirizzare la nostra pubblicità online su Internet in modo più specifico a lei (vedere la [sezione 12](#)). Possiamo anche effettuare la profilazione e creare profili per scopi di marketing (vedere [sezione 6](#)). Infine, vogliamo anche consentire ai nostri partner contrattuali di rivolgersi ai nostri clienti e ad altri partner contrattuali per scopi pubblicitari (vedere [sezione 7](#)).

Ad esempio, con il suo consenso, possiamo inviarle informazioni, pubblicità e offerte di prodotti da parte nostra e di terzi all'interno e/o all'esterno di Espoverbano.ch (ad esempio, espositori), in forma stampata, elettronica o telefonica. A tal fine, trattiamo principalmente i dati di comunicazione e di registrazione. Come la maggior parte delle aziende, personalizziamo le comunicazioni in modo da poterle inviare informazioni individuali e farle offerte che soddisfino le sue esigenze e i suoi interessi. Per fare ciò, combiniamo i dati che elaboriamo su di lei e determiniamo i dati di preferenza e utilizziamo questi dati come base per la personalizzazione (vedere sezione 3). Trattiamo i dati anche in relazione a concorsi, estrazioni di premi ed eventi simili.

La gestione delle relazioni comprende anche il rivolgersi ai clienti esistenti e ai loro contatti in modo personalizzato - ove applicabile, sulla base dei dati comportamentali e di preferenza. Nell'ambito della gestione delle relazioni, possiamo anche gestire un sistema di gestione delle relazioni con i clienti ("CRM"), in cui archiviamo i dati su clienti, fornitori e altri partner commerciali necessari per la gestione delle relazioni, ad esempio sulle persone di contatto, sulla storia delle relazioni (ad esempio sui prodotti e servizi acquistati o forniti, sulle interazioni, ecc.

Tutto questo trattamento è importante per noi non solo per pubblicizzare le nostre offerte nel modo più efficace possibile, ma anche per personalizzare e migliorare le nostre relazioni con i clienti e con altre terze parti, per concentrarci sulle relazioni più importanti e per utilizzare le nostre risorse nel modo più efficiente possibile.

Continuiamo a trattare i suoi dati per ricerche di mercato, per migliorare i nostri servizi e le nostre operazioni e per lo sviluppo dei prodotti.

Cerchiamo di migliorare continuamente i nostri prodotti e servizi (compreso il nostro sito web) e di essere in grado di reagire rapidamente all'evoluzione delle esigenze. Per questo motivo analizziamo, ad esempio, il modo in cui naviga nel nostro sito web o quali prodotti vengono utilizzati da quali gruppi di persone e in che modo, e come possono essere progettati nuovi prodotti e servizi (per ulteriori dettagli, consulti la [sezione 12](#)). Questo ci dà un'indicazione dell'accettazione da parte del mercato dei prodotti e servizi esistenti e del potenziale di mercato dei nuovi prodotti e servizi. In particolare, possiamo elaborare dati anagrafici, dati comportamentali e dati di preferenza, ma anche dati di comunicazione e informazioni provenienti da sondaggi, inchieste e studi sui clienti e altre informazioni, ad esempio dai media, dai social media, da Internet e da altre fonti pubbliche. Ove possibile, utilizziamo dati pseudonimizzati o anonimizzati per questi scopi. Possiamo anche utilizzare servizi di monitoraggio dei media o effettuare noi stessi un monitoraggio dei media ed elaborare i dati personali per svolgere un lavoro sui media o per comprendere e rispondere agli sviluppi e alle tendenze attuali.

Possiamo utilizzare i dati di localizzazione anonimizzati, ad esempio, per identificare gli hotspot e ottimizzare i flussi di visitatori, per offrire prezzi dinamici per il posizionamento

degli stand, per vendere agli espositori statistiche sul numero di visitatori, sulla durata del soggiorno e sulla frequenza, per offrire ai visitatori raccomandazioni per la loro visita alla fiera (ad esempio per evitare i momenti di punta). Con il suo consenso, possiamo usare i dati di localizzazione non anonimizzati per segnalare espositori e prodotti interessanti nelle vicinanze, in base alla sua posizione, per dedurre i suoi interessi dai dati di localizzazione (durata del soggiorno) e per informarla su quali espositori hanno visitato altri visitatori con interessi simili.

Possiamo anche trattare i suoi dati per scopi di sicurezza e per il controllo degli accessi.

Esaminiamo e miglioriamo costantemente la sicurezza della nostra infrastruttura informatica e di altre infrastrutture (ad esempio, gli edifici). Come tutte le aziende, non possiamo escludere con assoluta certezza le violazioni della sicurezza dei dati, ma facciamo il possibile per ridurre i rischi. Pertanto, elaboriamo i dati, ad esempio per il monitoraggio, i controlli, le analisi e i test delle nostre reti e infrastrutture IT, per i controlli dei sistemi e degli errori, per la documentazione e come parte delle copie di backup. I controlli di accesso comprendono il controllo dell'accesso ai sistemi elettronici (ad esempio, il login agli account utente) e il controllo dell'accesso fisico (ad esempio, l'accesso agli edifici). A fini di sicurezza (preventiva e per indagare sugli incidenti), teniamo anche registri di accesso ed elenchi di visitatori e utilizziamo sistemi di sorveglianza (ad esempio, telecamere di sicurezza). La informeremo dei sistemi di sorveglianza nelle sedi pertinenti mediante appositi cartelli.

Trattiamo i dati personali per rispettare le leggi, le istruzioni e le raccomandazioni delle autorità e i regolamenti interni ("conformità").

Ciò include, ad esempio, l'attuazione dei concetti di salute e sicurezza o la lotta legalmente regolamentata contro il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo. In alcuni casi, potremmo essere obbligati a svolgere determinate indagini sui clienti ("Know Your Customer") o a presentare rapporti alle autorità. L'adempimento degli obblighi di divulgazione, informazione o segnalazione, ad esempio in relazione agli obblighi di vigilanza e fiscali, richiede o comporta anche l'elaborazione dei dati, ad esempio l'adempimento degli obblighi di archiviazione e la prevenzione, l'individuazione e il chiarimento di reati e altre violazioni. Ciò include anche la ricezione e l'elaborazione di reclami e altri rapporti, il monitoraggio delle comunicazioni, le indagini interne o la divulgazione di documenti a un'autorità, se abbiamo motivi sufficienti per farlo o se siamo legalmente obbligati a farlo. I suoi dati personali possono essere elaborati anche in caso di indagini esterne, ad esempio da parte di un'autorità di vigilanza o di polizia o di un ente privato autorizzato. Trattiamo i dati anche per supportare i nostri soci o altri sponsorizzatori e adempiere ai nostri obblighi in merito. Per tutti questi scopi, trattiamo in particolare i suoi dati anagrafici, i suoi dati contrattuali e i dati di comunicazione, ma eventualmente anche dati comportamentali e dati appartenenti alla categoria degli altri dati. Gli obblighi legali possono riguardare la legge svizzera, ma anche le normative estere a cui siamo soggetti, nonché l'autoregolamentazione se data, gli standard di settore, la nostra *corporate governance* quale associazione, come pure per adempiere ed ottenere le necessarie autorizzazioni alla tenuta della fiera dalle autorità comunali o cantonali oppure su istruzioni o richieste ufficiali di queste.

Possiamo trattare i dati anche ai fini della nostra gestione del rischio e nel contesto di una prudente governance aziendale, compresa l'organizzazione aziendale e lo sviluppo aziendale.

Per queste finalità, possiamo trattare in particolare dati anagrafici, dati contrattuali, dati di registrazione e dati tecnici, oltre a dati comportamentali e di comunicazione. Ad esempio, monitoriamo i nostri debitori e creditori nell'ambito della gestione delle nostre finanze, e dobbiamo evitare di essere vittime di reati e abusi, il che può richiedere la valutazione dei

dati per individuare modelli corrispondenti. Possiamo anche effettuare una profilazione e creare ed elaborare profili per questi scopi e per proteggere lei, noi e i visitatori della fiera da attività criminali o abusive (vedere anche la [sezione 6](#)). Nell'ambito della pianificazione delle nostre risorse e dell'organizzazione delle nostre operazioni, dobbiamo valutare ed elaborare i dati sull'utilizzo dei nostri servizi e di altre offerte o scambiare informazioni con altri (ad esempio, partner di outsourcing), che possono includere anche i suoi dati. Lo stesso vale per i servizi che ci vengono forniti da terzi. Nell'ambito del nostro sviluppo aziendale, potremmo vendere o acquisire aziende, parti di aziende o società o associazioni a o da altri, oppure stipulare partnership, il che può anche comportare lo scambio e l'elaborazione di dati (anche da parte sua, ad esempio come cliente o fornitore o come rappresentante di un fornitore).

Possiamo trattare i suoi dati per altri scopi, ad esempio nell'ambito dei nostri processi interni, del processo di candidatura e dell'amministrazione.

Questi altri scopi includono, ad esempio, scopi di formazione e istruzione, scopi amministrativi (come la gestione dei dati anagrafici, la contabilità e l'archiviazione dei dati e il collaudo, la gestione e il miglioramento continuo dell'infrastruttura IT), la protezione dei nostri diritti (ad esempio per far valere le richieste di risarcimento in tribunale, in sede giudiziale o extragiudiziale e dinanzi alle autorità in Svizzera e all'estero o per difenderci dalle richieste di risarcimento, ad esempio conservando le prove, conducendo indagini legali e partecipando a procedimenti giudiziari o ufficiali) e la valutazione e il miglioramento dei processi interni. Ciò include anche la salvaguardia di altri interessi legittimi, che non possono essere elencati in modo esaustivo.

5. Su quali basi trattiamo i suoi dati?

Se chiediamo il suo consenso per determinati trattamenti (ad esempio, per il trattamento di dati personali particolarmente sensibili, per invii di marketing, per la creazione di profili di movimento personalizzati e per il controllo della pubblicità e l'analisi del comportamento sul sito web), la informeremo separatamente sulle corrispondenti finalità del trattamento. Può revocare il suo consenso in qualsiasi momento, con effetto per il futuro, inviandoci una notifica scritta (per posta) o, se non diversamente indicato o concordato, via e-mail; i nostri dettagli di contatto sono riportati nella [Sezione 2](#). Per la revoca del suo consenso in caso di tracciamento online, si veda la [Sezione 12](#). Se ha un account utente, può anche revocare il suo consenso o contattarci tramite il sito web pertinente o altro servizio. Una volta ricevuta la notifica del ritiro del suo consenso, non tratteremo più i suoi dati per gli scopi per i quali aveva originariamente acconsentito, a meno che non abbiamo un'altra base legale per farlo. La revoca del suo consenso non pregiudica la legittimità del trattamento basato sul consenso prima della sua revoca.

Laddove non richiediamo il suo consenso per l'elaborazione, basiamo l'elaborazione dei suoi dati personali sul fatto che l'elaborazione è necessaria per l'avvio o l'adempimento di un contratto con lei (o con l'entità che lei rappresenta) o che noi o terzi abbiamo un interesse legittimo in merito, in particolare per perseguire le finalità e gli obiettivi associati descritti sopra nella [sezione 4](#) e per poter attuare le misure corrispondenti. Ciò include anche la conformità alle disposizioni di legge, nella misura in cui la conformità non sia già riconosciuta come base legale dalla legge sulla protezione dei dati applicabile (ad esempio, nel caso del GDPR, la legge del SEE e della Svizzera). Tuttavia, questo include anche il marketing dei nostri prodotti e servizi, l'interesse a comprendere meglio i nostri mercati e la gestione sicura ed efficiente e l'ulteriore sviluppo della nostra azienda, comprese le sue operazioni.

Se riceviamo dati sensibili (ad esempio, dati sulla salute, informazioni sulle opinioni politiche, religiose o ideologiche), possiamo anche trattare i suoi dati sulla base di altri motivi legali,

ad esempio in caso di controversie dovute alla necessità di elaborazione per un'eventuale controversia o per l'applicazione o la difesa di rivendicazioni legali. In singoli casi, possono applicarsi altri motivi legali, che le comunicheremo separatamente, se necessario.

6. Cosa si applica alla profilazione e alle decisioni individuali automatizzate?

Possiamo valutare automaticamente alcune delle sue caratteristiche personali per le finalità indicate nella Sezione 4 utilizzando i suoi dati (Sezione 3) ("profilazione") se vogliamo determinare i dati di preferenza, ma anche per determinare i rischi di abuso e i rischi di sicurezza, per effettuare analisi statistiche o per scopi di pianificazione operativa. Per le stesse finalità, possiamo anche creare profili, ossia combinare i dati comportamentali e di preferenza, ma anche i dati anagrafici e contrattuali e i dati tecnici a lei assegnati, al fine di comprenderla meglio come persona, con i suoi diversi interessi e altre caratteristiche. Tuttavia, possiamo anche creare profili di movimento anonimi e - con il suo consenso - personalizzati di lei come visitatore di uno dei nostri eventi.

Se lei è un nostro cliente, possiamo, ad esempio, utilizzare la "profilazione" per determinare quali altri prodotti potrebbero interessarle in base ai suoi acquisti. Possiamo anche utilizzarla per verificare la sua affidabilità creditizia prima di proporle un acquisto su conto corrente. Per la sua protezione, un'analisi automatizzata dei dati può anche verificare la probabilità che una determinata transazione sia fraudolenta. Questo ci permette di interrompere la transazione per ottenere chiarimenti. Questo va distinto dai "profili". Questo si riferisce al collegamento di vari dati al fine di ottenere informazioni su aspetti chiave della sua personalità (ad esempio, cosa le piace o come si comporta in determinate situazioni) dalla totalità di questi dati. I profili possono essere utilizzati anche per scopi di marketing e di sicurezza, ad esempio.

Possiamo utilizzare i profili di movimento anonimi in modo non personalizzato, ad esempio per identificare gli hotspot e ottimizzare i flussi di visitatori, per offrire prezzi dinamici per il posizionamento degli stand, per vendere agli espositori statistiche sul numero, la durata del soggiorno, la frequenza, i visitatori che ritornano, ecc. e per offrire ai visitatori raccomandazioni per la pianificazione delle visite in fiera ("altre persone con i suoi interessi hanno visitato gli espositori X, Y o Z"). Per i profili di movimento personalizzati, possiamo utilizzare i dati personali, ad esempio per indicare espositori/prodotti interessanti nelle sue vicinanze in base alla sua posizione, per dedurre i suoi interessi dai dati di posizione (durata del soggiorno) e per informarla su quali prodotti e servizi hanno utilizzato altri partner contrattuali con interessi simili o, ad esempio, quando i concetti di protezione della salute richiedono il tracciamento del contatto.

In entrambi i casi, prestiamo attenzione alla proporzionalità e all'affidabilità dei risultati e adottiamo misure per evitare un uso improprio di questi profili o della profilazione. Se questi possono avere conseguenze legali o svantaggi significativi per lei, prevediamo sempre una revisione manuale.

In determinate situazioni, per ragioni di efficienza e coerenza dei processi decisionali, potrebbe essere necessario per noi automatizzare le decisioni discrezionali che la riguardano con effetti legali o svantaggi potenzialmente significativi ("decisioni individuali automatizzate"). In questo caso, la informeremo di conseguenza e adotteremo le misure richieste dalla legge applicabile.

Un esempio di decisione individuale automatizzata è l'accettazione automatica di un ordine da parte di un negozio online o la decisione automatizzata se il negozio online consente il pagamento tramite fattura o solo tramite carta di credito o pagamento anticipato. Non si tratta di decisioni puramente logiche "se allora" (ad esempio, quando il computer le permette

di accedere al suo account utente dopo aver controllato la sua password), ma piuttosto di decisioni discrezionali (ad esempio, la decisione di concludere un contratto e a quali condizioni). La informeremo caso per caso se una decisione automatizzata porta a conseguenze legali negative o a un danno significativo comparabile per lei. Se non è d'accordo con il risultato di tale decisione, potrà comunicare con un essere umano che rivedrà la decisione.

7. A chi comunichiamo i suoi dati?

In relazione ai nostri contratti, al sito web, ai nostri servizi e prodotti, ai nostri obblighi legali o altrimenti per proteggere i nostri interessi legittimi e gli altri scopi elencati nella sezione 4, trasferiamo i suoi dati personali a terzi, in particolare alle seguenti categorie di destinatari:

a) Associazione

La direzione collaboratori stretti e talvolta i soci dell'associazione possono utilizzare i dati in conformità con la presente informativa sulla privacy per gli stessi scopi da noi perseguiti (vedere la sezione 4). In particolare, avranno accesso ai suoi dati anagrafici, contrattuali e di registrazione, nonché, se disponibili, ai dati comportamentali e di preferenza, al fine di fornirle offerte della loro gamma di prodotti e servizi o per pubblicizzarli. Se desidera opporsi al trasferimento e all'utilizzo dei suoi dati per scopi di marketing, può farlo tramite noi (Sezione 2).

b) Fornitori di servizi

Collaboriamo con fornitori di servizi in Ticino, Svizzera e all'estero che elaborano i dati su di lei per nostro conto o sotto la nostra responsabilità congiunta, o che ricevono i dati su di lei da noi sotto la loro responsabilità (ad esempio, fornitori di servizi informatici, società di vendita per corrispondenza, fornitori di servizi pubblicitari, fornitori di servizi di login, società di pulizie, società di sicurezza, banche, assicurazioni, società di recupero crediti, agenzie di credito o verificatori di indirizzi). Per quanto riguarda i fornitori di servizi utilizzati per il sito web, si veda la sezione 12.

Per poter fornire i nostri prodotti e servizi in modo efficiente e concentrarci sulle nostre competenze principali, possiamo acquistare servizi da terzi. Questi servizi includono servizi informatici, invio di informazioni, servizi di marketing, vendita, comunicazione e stampa, gestione delle strutture, sicurezza e pulizia, organizzazione e allestimento di eventi e ricevimenti, recupero crediti, studi legali, agenzie di credito, verificatori di indirizzi (ad esempio per aggiornare i database degli indirizzi in caso di trasloco), misure antifrode e servizi di società di consulenza, avvocati, banche, assicurazioni e società di telecomunicazioni. Forniamo a questi fornitori di servizi i dati necessari per i loro servizi, che possono riguardare anche lei. Questi fornitori di servizi possono anche utilizzare tali dati per i loro scopi, ad esempio informazioni sui debiti insoluti e sul suo comportamento di pagamento nel caso delle agenzie di credito o informazioni anonimizzate per migliorare i servizi. Inoltre, stipuliamo contratti con questi fornitori di servizi che includono disposizioni per la protezione dei dati, nella misura in cui ciò non sia previsto dalla legge.

c) Partner contrattuali, compresi i clienti

Questo si riferisce inizialmente ai clienti (ad esempio, espositori, organizzatori di ospiti, sponsor, ecc.) e ad altri nostri partner contrattuali, in quanto questo trasferimento di dati deriva da questi contratti. Ad esempio, lei riceve dati di registrazione per eventuali voucher, biglietti, inviti, tessere d'accesso, parcheggio ecc. che sono stati emessi e riscattati. Se lei stesso lavora per un partner contrattuale di questo tipo, possiamo anche trasmettergli i suoi dati in questo contesto. I destinatari comprendono anche i partner contrattuali con cui

collaboriamo o che fanno pubblicità per noi e ai quali trasmettiamo quindi i dati che la riguardano a scopo di analisi e marketing (questi possono essere a loro volta espositori e organizzatori di ospiti, ma anche sponsor e fornitori di pubblicità online, per esempio). Chiediamo a questi partner di inviarle pubblicità o di visualizzarla sulla base dei suoi dati solo se lei ha dato il suo consenso (per l'area online, veda [la sezione 12](#)).

Se lei agisce come dipendente di un'azienda con la quale abbiamo stipulato un contratto, l'adempimento di questo contratto può comportare che noi informiamo l'azienda, ad esempio, su come lei ha utilizzato il nostro servizio. I partner di cooperazione e di contratti pubblicitari ricevono da noi dati anagrafici selezionati, dati contrattuali, dati comportamentali e dati di preferenza, in modo da poter effettuare valutazioni non personali nel loro settore (ad esempio, sui visitatori che hanno ricevuto ai nostri eventi) e utilizzare i dati per scopi pubblicitari (compreso il targeting). Ad esempio, gli espositori devono poter comunicare con altri nostri clienti idonei e inviare loro pubblicità.

d) Autorità pubbliche

Possiamo trasmettere i dati personali a uffici comunali, cantonali, tribunali e altre autorità in Svizzera e all'estero se siamo legalmente obbligati o autorizzati a farlo o se ciò appare necessario per permettere lo svolgimento della esposizione o proteggere i nostri interessi. Ciò può includere anche i dati sanitari. Le autorità trattano i dati su di lei che ricevono da noi sotto la loro responsabilità.

I casi d'uso includono indagini penali, misure di polizia (ad esempio, concetti di protezione della salute, lotta alla violenza, ecc.), requisiti normativi e indagini, procedimenti legali, obblighi di segnalazione e procedimenti pre ed extragiudiziali, nonché obblighi di informazione e cooperazione previsti dalla legge. I dati possono anche essere divulgati se desideriamo ottenere informazioni dalle autorità pubbliche, ad esempio per giustificare un interesse ad ottenere informazioni o perché dobbiamo rivelare chi ci serve informazioni (ad esempio da un registro).

e) Altre persone

Si riferisce ad altri casi in cui l'inclusione di terzi deriva dagli scopi indicati nella [sezione 4](#), ad esempio i destinatari di servizi, media e associazioni in cui siamo coinvolti o se lei fa parte di una delle nostre pubblicazioni.

Altri destinatari sono, ad esempio, destinatari di consegne o di pagamenti di terzi diversi da quelli da lei indicati, altri terzi anche nel contesto di rapporti di agenzia (ad esempio se inviamo i suoi dati al suo avvocato o alla sua banca) o persone coinvolte in procedimenti ufficiali o giudiziari. Se collaboriamo con i media e inviamo loro materiale (ad esempio, foto), in determinate circostanze anche lei potrebbe essere coinvolto. Lo stesso vale per la pubblicazione di contenuti (ad esempio, foto, interviste, citazioni, ecc.) sul nostro sito web o in altre pubblicazioni. Nell'ambito del nostro sviluppo associativo potremmo vendere o acquisire aziende, parti di aziende, beni o società o stipulare partnership, il che potrebbe anche comportare la divulgazione di dati (compresi i suoi dati, ad esempio come cliente o fornitore o come rappresentante di un fornitore) alle persone coinvolte in queste transazioni. Nel corso della comunicazione con i nostri concorrenti, le organizzazioni di settore, le associazioni e altri enti, possono essere scambiati dati che riguardano anche lei.

Tutte queste categorie di destinatari possono a loro volta coinvolgere terze parti, per cui i suoi dati possono diventare accessibili anche a loro. Possiamo limitare l'elaborazione da parte di alcune terze parti (ad esempio, i fornitori di servizi informatici), ma non da parte di altre terze parti (ad esempio, autorità, banche, ecc.).

Ci riserviamo il diritto di divulgare questi dati anche se si tratta di dati riservati (a meno che non abbiamo espressamente concordato con lei che non divulgheremo questi dati a determinate terze parti, a meno che non siamo legalmente obbligati a farlo). Indipendentemente da ciò, i suoi dati continueranno ad essere soggetti ad un'adeguata protezione dei dati anche dopo la divulgazione in Svizzera e nel resto d'Europa. Le disposizioni della sezione 8 si applicano alla divulgazione in altri Paesi. Se non desidera che alcuni dati vengano divulgati, la preghiamo di comunicarcelo in modo da poter verificare se e in che misura possiamo accontentarla (sezione 2).

In molti casi, è anche necessario divulgare dati riservati per adempiere a contratti o fornire altri servizi. Gli accordi di riservatezza non escludono in genere la divulgazione di tali dati, né la divulgazione ai fornitori di servizi. Tuttavia, a seconda della sensibilità dei dati e di altre circostanze, ci assicuriamo che queste terze parti trattino i dati in modo appropriato. Non possiamo accogliere la sua obiezione alla divulgazione dei dati se la divulgazione dei dati in questione è necessaria per le nostre attività.

Consentiamo anche ad alcune terze parti di raccogliere i suoi dati personali sul nostro sito web e durante i nostri eventi (ad esempio, fotografi o cineoperatori accreditati, fotografi o cineoperatori dei media alle fiere, espositori nei loro stand, fornitori di strumenti che abbiamo integrato nel nostro sito web, ecc.) Nella misura in cui non siamo coinvolti in modo significativo in questa raccolta di dati, queste terze parti ne sono le uniche responsabili. Se ha dei dubbi e desidera far valere i suoi diritti in materia di protezione dei dati, la preghiamo di contattare direttamente queste terze parti. Per il sito web, vedere la sezione 12.

8. I suoi dati personali saranno trasferiti anche all'estero?

Come spiegato nella Sezione 7, divulghiamo i dati anche ad altri, di principio però non all'estero, essendo l'esposizione limitata per statuto a ditte ticinesi o svizzere. I suoi dati potrebbero però anche essere elaborati anche all'estero.

Se il destinatario si trova in un Paese che non dispone di un'adeguata protezione legale dei dati, obblighiamo contrattualmente il destinatario a rispettare la protezione dei dati (a tal fine utilizziamo le clausole contrattuali standard della Commissione Europea), a meno che il destinatario non sia già soggetto a una serie di norme legalmente riconosciute per garantire la protezione dei dati e non possiamo fare affidamento su una clausola di esenzione. Un'eccezione può essere applicata in particolare in caso di procedimenti legali all'estero, ma anche in caso di interessi pubblici prevalenti o se l'adempimento di un contratto richiede tale divulgazione, se lei ha dato il suo consenso o se i dati in questione sono stati resi generalmente accessibili da lei e non si è opposto al loro trattamento.

Molti Paesi al di fuori della Svizzera, dell'UE e del SEE non dispongono attualmente di leggi che garantiscano un livello adeguato di protezione dei dati dal punto di vista della FADP svizzera o del GDPR. Questa debolezza o mancanza di protezione legale può essere parzialmente compensata con le precauzioni contrattuali di cui sopra. Tuttavia, le precauzioni contrattuali non possono eliminare tutti i rischi (in particolare l'accesso statale all'estero). Deve essere consapevole di questi rischi residui, anche se il rischio può essere basso in singoli casi e noi adottiamo ulteriori misure (ad esempio, la pseudonimizzazione o l'anonimizzazione) per ridurlo al minimo.

La preghiamo inoltre di notare che i dati scambiati via Internet sono spesso instradati attraverso Paesi terzi. I suoi dati possono quindi essere inviati all'estero anche se il mittente e il destinatario si trovano nello stesso Paese.

9. Per quanto tempo trattiamo i suoi dati?

Trattiamo i suoi dati per tutto il tempo richiesto dalle nostre finalità di elaborazione, dai periodi di conservazione previsti dalla legge e dai nostri interessi legittimi nell'elaborazione per scopi di documentazione e prova, o per tutto il tempo in cui la conservazione è tecnicamente necessaria. Ulteriori informazioni sui rispettivi periodi di conservazione e di elaborazione si trovano nelle singole categorie di dati nella sezione 3 o nelle categorie di cookie nella sezione 12. Se non vi sono obblighi legali o contrattuali contrari, cancelleremo o anonimizzeremo i suoi dati dopo la scadenza del periodo di conservazione o di elaborazione come parte dei nostri normali processi.

Le finalità di documentazione e prova includono il nostro interesse a documentare i processi, le interazioni e altri fatti in caso di rivendicazioni legali, discrepanze, finalità di sicurezza informatica e infrastrutturale e prove di buona governance aziendale e conformità. La conservazione può essere tecnicamente necessaria se alcuni dati non possono essere separati da altri dati e dobbiamo quindi conservarli insieme agli altri dati (ad esempio nel caso di backup o sistemi di gestione dei documenti).

10. Come proteggiamo i suoi dati?

Adottiamo misure di sicurezza adeguate a proteggere la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei suoi dati personali, per proteggerli da un trattamento non autorizzato o illegale e per contrastare i rischi di perdita, alterazione involontaria, divulgazione indesiderata o accesso non autorizzato.

Le misure di sicurezza di natura tecnica e organizzativa possono includere misure quali la crittografia e la pseudonimizzazione dei dati, la registrazione, le restrizioni di accesso, la conservazione di copie di backup, le istruzioni ai nostri dipendenti, gli accordi di riservatezza e i controlli. Proteggiamo i suoi dati trasmessi tramite il nostro sito web in transito utilizzando meccanismi di crittografia adeguati. Tuttavia, possiamo proteggere solo le aree che controlliamo. Obblighiamo anche i nostri responsabili del trattamento a contratto a adottare misure di sicurezza adeguate. Tuttavia, i rischi di sicurezza non possono essere completamente esclusi; i rischi residui sono inevitabili.

11. Quali sono i suoi diritti?

In determinate circostanze, la legge applicabile sulla protezione dei dati le concede il diritto di opporsi al trattamento dei suoi dati, in particolare ai fini del marketing diretto, della profilazione per la pubblicità diretta e di altri interessi legittimi nel trattamento.

Per facilitarle il controllo del trattamento dei suoi dati personali, ha anche i seguenti diritti in relazione al nostro trattamento dei dati, a seconda della legge sulla protezione dei dati applicabile, prevalentemente al Legge sulla protezione dei dati svizzera :

- il diritto di richiederci informazioni su e se e quali suoi dati vengono elaborati;
- il diritto di chiederci di correggere i dati se sono inesatti;
- il diritto di richiedere la cancellazione dei dati;
- il diritto, quando dato, di richiedere che le forniamo determinati dati personali in un formato elettronico comunemente utilizzato o che siano trasferiti ad un altro responsabile del trattamento (portanza) ;
- il diritto di ritirare il consenso laddove il nostro trattamento si basi sul suo consenso;
- il diritto di richiedere ulteriori informazioni utili per l'esercizio di questi diritti;

- il diritto di esprimere il suo punto di vista sul processo decisionale individuale automatizzato (sezione 6) e di richiedere la revisione della decisione da parte di una persona fisica.

Se desidera esercitare i suddetti diritti nei nostri confronti (o nei confronti di una delle nostre società del gruppo), la preghiamo di contattarci per iscritto, presso la nostra sede o, se non diversamente indicato o concordato, via e-mail; il nostro recapito è riportato nella sezione 2. Per evitare abusi, dobbiamo identificarla (ad esempio con una copia del suo documento d'identità, se non diversamente possibile).

La preghiamo di notare che questi diritti sono soggetti a condizioni, eccezioni o restrizioni ai sensi della legge sulla protezione dei dati applicabile (ad esempio, per proteggere terzi o segreti aziendali). Se necessario, la informeremo di conseguenza.

In particolare, potremmo aver bisogno di elaborare e conservare ulteriormente i suoi dati personali per adempiere a un contratto con lei, per proteggere i nostri interessi legittimi, come l'affermazione, l'esercizio o la difesa di rivendicazioni legali, o per adempiere a obblighi legali. Nella misura consentita dalla legge, in particolare per proteggere i diritti e le libertà di altri soggetti interessati e per salvaguardare gli interessi legittimi, possiamo quindi anche rifiutare una richiesta di soggetti interessati in tutto o in parte (ad esempio oscurando alcuni contenuti relativi a terzi o ai nostri segreti aziendali). Possiamo anche limitare o rifiutare le richieste se la richiesta di informazioni è manifestamente infondata, in particolare se persegue uno scopo contrario alla legge sulla protezione dei dati o è manifestamente illegale.

Se non è d'accordo con la nostra gestione dei suoi diritti o della protezione dei dati, la preghiamo di informare noi o il nostro responsabile della protezione dei dati (Sezione 2). In particolare, se si trova nel SEE, nel Regno Unito o in Svizzera, ha anche il diritto di presentare un reclamo all'autorità di vigilanza sulla protezione dei dati del suo Paese. Un elenco delle autorità nel SEE è disponibile qui: https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_de. Può contattare l'autorità di vigilanza del Regno Unito qui: <https://ico.org.uk/global/contact-us/>. Può contattare l'autorità di vigilanza svizzera qui: <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/de/home/der-edoeb/kontakt.html>.

12. Utilizziamo tecnologie di tracciamento online e pubblicità online?

Sul nostro sito web possiamo utilizzare diverse tecnologie con le quali noi e le terze parti da noi incaricate possiamo riconoscerla quando utilizza il nostro sito web e, in determinate circostanze, tracciarla nel corso di diverse visite. La informeremo in merito in questa sezione.

In sostanza, questo ci consente di distinguere il suo accesso (tramite il suo sistema) da quello di altri utenti, in modo da poter garantire la funzionalità del sito web ed effettuare analisi e personalizzazioni. Non vogliamo dedurre la sua identità, anche se possiamo farlo, se noi o terze parti da noi incaricate possono identificarla combinando questi dati con quelli di registrazione. Anche in assenza di dati di registrazione, tuttavia, le tecnologie utilizzate sono progettate in modo tale da riconoscerla come visitatore individuale ogni volta che visita il sito, ad esempio tramite il nostro server (o i server di terzi) che assegna a lei o al suo browser un numero di identificazione specifico (il cosiddetto "cookie").

I cookie sono codici individuali (ad esempio un numero di serie) che il nostro server o un server del nostro fornitore di servizi o partner contrattuale pubblicitario trasmette al suo sistema quando si collega al nostro sito web e che il suo sistema (browser, cellulare) accetta e memorizza fino alla data di scadenza programmata. Ogni volta che accede nuovamente al nostro sito web, il suo sistema trasmette questi codici al nostro server o al server della

terza parte. Questo le consente di essere riconosciuto, anche se la sua identità è sconosciuta.

Possono essere utilizzate anche altre tecniche per riconoscerla con un grado di probabilità maggiore o minore (cioè per distinguerla da altri utenti), ad esempio il "fingerprinting". Il fingerprinting combina il suo indirizzo IP, il browser che sta utilizzando, la risoluzione dello schermo, la selezione della lingua e altre informazioni che il suo sistema comunica a ciascun server), ottenendo un'impronta digitale più o meno unica. In questo modo, si può fare a meno dei cookie.

Ogni volta che accede a un server (ad esempio, quando utilizza un sito web o un'applicazione o perché un'immagine è integrata in modo visibile o invisibile in un'e-mail), le sue visite possono quindi essere "tracciate". Se integriamo sul nostro sito web offerte di un partner contrattuale pubblicitario o di un fornitore di uno strumento di analisi, questi possono tracciarla allo stesso modo, anche se non è possibile identificarla nei singoli casi.

Utilizziamo tali tecnologie sul nostro sito web e consentiamo ad alcune terze parti di fare lo stesso. Tuttavia, a seconda dello scopo di queste tecnologie, potremmo chiedere il suo consenso prima di utilizzarle. Può programmare il suo browser per bloccare o ingannare alcuni cookie o tecnologie alternative o per eliminare i cookie esistenti. Può anche aggiungere al suo browser un software che blocca il tracciamento da parte di alcune terze parti. Può trovare maggiori informazioni al riguardo nelle pagine di aiuto del suo browser (solitamente sotto la voce "Protezione dei dati") o sui siti web delle terze parti elencate di seguito.

Si distingue tra i seguenti cookie (anche le altre tecnologie sono incluse qui):

a) Cookie necessari

Alcuni cookie sono necessari per il funzionamento del sito web in quanto tale o per determinate funzioni. Assicurano, ad esempio, che lei possa passare da una pagina all'altra senza perdere le informazioni inserite in un modulo. Garantiscono inoltre che lei rimanga connesso. Questi cookie sono solo temporanei ("cookie di sessione"). Se li blocca, il sito web potrebbe non funzionare. Altri cookie sono necessari affinché il server possa salvare le decisioni o gli inserimenti da lei effettuati al di là di una sessione (ossia una visita al sito web), se utilizza questa funzione (ad esempio, la lingua selezionata, il consenso dato, la funzione per il log-in automatico, ecc.)

b) Cookie di performance

Utilizziamo i cookie per registrare e analizzare l'uso del nostro sito web, eventualmente anche al di là della sessione, al fine di ottimizzare il nostro sito web e le relative offerte e di adattarle meglio alle esigenze degli utenti. Lo facciamo utilizzando servizi di analisi di terze parti. Li abbiamo elencati di seguito. Prima di utilizzare tali cookie, chiederemo il suo consenso. I dettagli sono disponibili sui siti web dei fornitori terzi.

c) Cookie di marketing

Noi e i nostri partner di contratto pubblicitario abbiamo interesse a mirare gli annunci pubblicitari, ossia a mostrarli solo a coloro a cui desideriamo rivolgerci. Di seguito abbiamo elencato i nostri partner di contratto pubblicitario. A tale scopo, noi e i nostri partner di contratti pubblicitari - se lei è d'accordo - utilizziamo anche dei cookie con i quali è possibile registrare i contenuti a cui si accede o i contratti conclusi. Ciò consente a noi e ai nostri partner di contratto pubblicitario di visualizzare annunci pubblicitari che possiamo supporre siano di suo interesse sul nostro sito web, ma anche su altri siti web che visualizzano annunci pubblicitari di noi o dei nostri partner di contratto pubblicitario. Se acconsente all'uso

di questi cookie, le verranno mostrate le pubblicità pertinenti. Se non acconsente a questi cookie, non vedrà meno pubblicità, ma semplicemente qualsiasi altra pubblicità.

Oltre ai cookie di marketing, utilizziamo altre tecniche per controllare la pubblicità online su altri siti web e quindi ridurre gli sprechi. Ad esempio, possiamo trasmettere gli indirizzi e-mail dei nostri utenti, dei nostri clienti e di altre persone a cui vogliamo mostrare annunci pubblicitari agli operatori di piattaforme pubblicitarie (ad esempio, i social media). Se queste persone sono registrate con lo stesso indirizzo e-mail (che le piattaforme pubblicitarie determinano attraverso un confronto), gli operatori visualizzano le pubblicità che abbiamo inserito a queste persone in modo mirato. Gli operatori non ricevono gli indirizzi e-mail di persone che non sono già conosciute. Nel caso di indirizzi e-mail conosciuti, tuttavia, verranno a conoscenza del fatto che queste persone sono in contatto con noi e di quali contenuti hanno consultato.

Possiamo anche integrare altre offerte di terzi sul nostro sito web, in particolare di fornitori di social media. Queste offerte sono solitamente disattivate per impostazione predefinita. Non appena le attiva (ad esempio, cliccando su un pulsante), i relativi provider possono riconoscere che si trova sul nostro sito web. Se lei ha un account con il provider, questi possono assegnarle queste informazioni e quindi tracciare il suo utilizzo dei servizi online. I fornitori di internet elaborano questi dati sotto la loro responsabilità.

Attualmente utilizziamo le offerte dei seguenti fornitori di servizi e partner di contratti pubblicitari (nella misura in cui utilizzano i suoi dati o i cookie da lei impostati per scopi pubblicitari), tra cui

d) Google Analytics

Il fornitore del servizio "Google Analytics" è Google LLC. Ai fini del GDPR e del DPA, è responsabile Google Ireland Ltd. (entrambi "Google"). Google utilizza i cookie di prestazione (vedi sopra) per tracciare il comportamento dei visitatori del nostro sito web (durata, frequenza delle pagine visitate, origine geografica dell'accesso, ecc. Abbiamo configurato il servizio in modo che gli indirizzi IP dei visitatori vengano troncati da Google in Europa prima di essere inoltrati negli Stati Uniti e quindi non possano essere tracciati. Google ci fornisce dei report e può quindi essere considerato un nostro elaboratore, ma elabora anche i dati per i propri scopi. Google può trarre conclusioni sull'identità dei visitatori in base ai dati raccolti, creare profili personali e collegare questi dati agli account Google di queste persone. Deve presumere che questo trattamento avverrà se acconsente all'uso dei cookie di prestazione. Può trovare informazioni sulla protezione dei dati di Google Analytics qui e, se possiede un account Google, può trovare ulteriori informazioni sull'elaborazione da parte di Google qui.

e) Studio pubblicitario

Possiamo avere un fornitore del servizio che ci consente di visualizzare pubblicità mirate e sicure tramite il Marketing Cloud sulla base dei nostri dati CRM. Questo ci permette di offrirle pubblicità adeguate e di trovare nuovi clienti i cui interessi e preferenze sono simili a quelli dei nostri clienti ("look like your customers"). Le reti pubblicitarie come Google, Facebook, Instagram e Twitter possono essere controllate con annunci pertinenti. Le informazioni sulla protezione dei dati di sono disponibili qui.

f) Google Ads (ex-Google Adwords)

Possiamo utilizzare il servizio di conversione di Google Ads per attirare l'attenzione sui nostri prodotti con l'aiuto di materiale pubblicitario (i cosiddetti Google Ads) su siti web esterni. Possiamo determinare il successo delle singole misure pubblicitarie in relazione ai dati della campagna pubblicitaria. Siamo interessati a mostrarle annunci pubblicitari di suo interesse

e a rendere il nostro sito web più interessante per lei. Queste pubblicità sono fornite da Google tramite i cosiddetti "server pubblicitari". A tal fine, utilizziamo i cookie degli ad server, attraverso i quali è possibile misurare alcuni parametri per la misurazione del successo, come la visualizzazione degli annunci o i clic da parte sua. Se accede al nostro sito web tramite un annuncio di Google, Google Ads memorizzerà un cookie sul suo dispositivo finale. Questi cookie perdono generalmente la loro validità dopo 30 giorni e non sono destinati a identificarla personalmente. L'ID unico del cookie, il numero di impressioni pubblicitarie per posizionamento (frequenza), l'ultima impressione (rilevante per le conversioni post-visione) e le informazioni di opt-out (che indicano che l'utente non desidera più essere indirizzato) sono solitamente memorizzati come valori di analisi per questo cookie.

Possiamo anche utilizzare la funzione di remarketing all'interno del servizio Google Ads. Con la funzione di remarketing, possiamo presentarle annunci pubblicitari basati sui suoi interessi su altri siti web della rete pubblicitaria di Google (in Google Search o su YouTube, i cosiddetti "Google Ads" o su altri siti web). A tal fine, viene analizzata la sua interazione sul nostro sito web, ad esempio quali offerte le interessano, per poterle mostrare pubblicità mirata su altri siti anche dopo che ha visitato il nostro sito web. A tal fine, Google memorizza i cookie sul dispositivo finale con cui visita determinati servizi Google o siti web della Rete Display di Google. Questi cookie vengono utilizzati per registrare le sue visite. I cookie vengono utilizzati per identificare in modo univoco un browser web su un dispositivo finale specifico e non per identificare una persona.

Ulteriori informazioni sulla protezione dei dati presso Google sono disponibili qui: <http://www.google.com/intl/de/policies/privacy> e <https://services.google.com/sitestats/de.html>. In alternativa, può visitare il sito web della Network Advertising Initiative (NAI) all'indirizzo <http://www.networkadvertising.org>.

g) In che modo trattiamo i vostri dati personali tramite pagine di social media?

Attualmente utilizziamo le seguenti piattaforme, e l'identità e i dati di contatto del gestore della piattaforma sono consultabili nella Dichiarazione sulla protezione dei dati:

- Facebook

www.facebook.com

Dichiarazione sulla protezione dei dati: www.facebook.com/privacy/policy

- Instagram

<https://help.instagram.com/contact/713679366292426>

Mentre ci riserviamo di utilizzare le seguenti piattaforme

- LinkedIn

www.linkedin.com

Dichiarazione sulla protezione dei dati: <https://de.linkedin.com/legal/privacy-policy>

- Twitter

www.twitter.com

Dichiarazione sulla protezione dei dati: <https://twitter.com/it/privacy>

- WhatsApp

www.whatsapp.com

Dichiarazione sulla protezione dei dati: <https://whatsapp.com/it/privacy>

13. Quali dati trattiamo nelle nostre pagine sui social network?

Possiamo gestire pagine e altre presenze online ("pagine fan", "canali", "profili", ecc.) su social network e altre piattaforme gestite da terzi e raccogliere i dati su di lei descritti nella sezione 3 e di seguito. Riceviamo questi dati da lei e dalle piattaforme quando entra in contatto con noi attraverso la nostra presenza online (ad esempio, quando comunica con noi, commenta i nostri contenuti o visita la nostra presenza). Allo stesso tempo, le piattaforme valutano il suo utilizzo della nostra presenza online e collegano questi dati con altri dati su di lei noti alle piattaforme (ad esempio, sul suo comportamento e sulle sue preferenze). Inoltre, elaborano questi dati per i loro scopi sotto la loro responsabilità, in particolare per scopi di marketing e ricerca di mercato (ad esempio, per personalizzare la pubblicità) e per controllare le loro piattaforme (ad esempio, quali contenuti le mostrano).

Riceviamo dati su di lei quando comunica con noi tramite le presenze online o visualizza i nostri contenuti sulle relative piattaforme, visita le nostre presenze online o è attivo su di esse (ad esempio, pubblica contenuti, fa commenti). Queste piattaforme raccolgono anche dati tecnici, dati di registrazione, dati di comunicazione, dati comportamentali e dati di preferenza da lei o su di lei (per i termini, vedere la sezione 3). Queste piattaforme analizzano regolarmente in modo statistico il modo in cui lei interagisce con noi, come utilizza le nostre presenze online, i nostri contenuti o altre parti della piattaforma (ciò che visualizza, commenta, "mi piace", condivide, ecc.) e collegano questi dati con altre informazioni su di lei (ad esempio, informazioni sulla sua età e sul suo sesso e altre informazioni demografiche). In questo modo, creano anche profili su di lei e statistiche sull'uso delle nostre presenze online. Utilizzano questi dati e profili per mostrarle la nostra o altre pubblicità e altri contenuti sulla piattaforma in modo personalizzato e per controllare il comportamento della piattaforma, ma anche per ricerche di mercato e sugli utenti e per fornire a noi e ad altri informazioni su di lei e sull'uso della nostra presenza online. Possiamo controllare parzialmente le analisi che queste piattaforme creano in merito all'utilizzo della nostra presenza online.

Trattiamo questi dati per le finalità descritte nella sezione 4, in particolare per scopi di comunicazione, marketing (compresa la pubblicità su queste piattaforme, vedere sezione 12) e ricerche di mercato. Troverà informazioni sulle basi giuridiche pertinenti nella sezione 5. Possiamo ridistribuire noi stessi i contenuti da lei pubblicati (ad esempio, i commenti su un annuncio) (ad esempio, nella nostra pubblicità sulla piattaforma o altrove). Noi o gli operatori delle piattaforme possiamo anche eliminare o limitare i contenuti da lei o su di lei in conformità con le linee guida di utilizzo (ad esempio, commenti inappropriati).

Per ulteriori informazioni sul trattamento da parte degli operatori delle piattaforme, la invitiamo a consultare le politiche sulla privacy delle piattaforme. Lì potrà anche scoprire in quali Paesi trattano i suoi dati, quali diritti di accesso, cancellazione e altri diritti degli interessati ha e come può esercitarli o ottenere ulteriori informazioni. Attualmente utilizziamo le seguenti piattaforme, tra cui

a) Facebook

Qui gestiamo varie pagine, tra cui www.facebook.com/MCHGroup/. Il responsabile del trattamento per il funzionamento della piattaforma per gli utenti europei è Facebook Ireland Ltd, Dublino, Irlanda. La loro politica sulla privacy è disponibile all'indirizzo www.facebook.com/policy. Alcuni dei suoi dati saranno trasferiti negli Stati Uniti. Può opporsi alla pubblicità qui: www.facebook.com/settings?tab=ads. Siamo responsabili insieme a Facebook Ireland Ltd, Dublino, Irlanda, per i dati raccolti ed elaborati quando lei visita il nostro sito per la creazione di "Page Insights". Nell'ambito di Page Insights, vengono

compilate statistiche sulle attività svolte dai visitatori sulla nostra pagina (commenti ai post, inoltre di contenuti, ecc.). Questo è descritto su www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data. Ci aiuta a capire come viene utilizzato il nostro sito e come possiamo migliorarlo. Riceviamo solo dati anonimi e aggregati. Abbiamo regolato le nostre responsabilità in materia di protezione dei dati in conformità con le informazioni riportate su www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum.

b) Instagram

Le funzioni del servizio Instagram possono essere integrate nei nostri siti web. Queste funzioni sono offerte da Instagram Inc, 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, USA. Se è connesso al suo account Instagram, può collegare il contenuto di questo sito web al suo profilo Instagram cliccando sul pulsante Instagram. Ciò consente a Instagram di associare la sua visita a questo sito web al suo account utente. Desideriamo sottolineare che, in qualità di fornitore delle pagine, non siamo a conoscenza del contenuto dei dati trasmessi o del loro utilizzo da parte di Instagram.

Può trovare maggiori informazioni al riguardo nella politica sulla privacy di Instagram: <https://instagram.com/about/legal/privacy/>.

c) YouTube

I video di YouTube possono essere incorporati nei nostri siti web. L'operatore delle pagine è Google Ireland Limited ("Google"), Gordon House, Barrow Street, Dublino 4, Irlanda. Per quanto possibile, utilizziamo YouTube in modalità di protezione dei dati estesa. Secondo YouTube, questa modalità significa che YouTube non memorizza alcuna informazione sui visitatori di questo sito web prima che questi guardino il video. Tuttavia, il trasferimento di dati ai partner di YouTube non è necessariamente escluso dalla modalità di protezione dei dati estesa. Ad esempio, YouTube stabilisce una connessione con la rete Google DoubleClick, indipendentemente dal fatto che lei guardi un video. Non appena si avvia un video di YouTube su questo sito web, viene stabilita una connessione ai server di YouTube. Il server di YouTube viene informato su quali delle nostre pagine lei ha visitato. Se è collegato al suo account YouTube, permette a YouTube di assegnare il suo comportamento di navigazione direttamente al suo profilo personale. Può evitare che ciò avvenga disconnettendosi dal suo account YouTube. Inoltre, YouTube può memorizzare vari cookie sul suo dispositivo finale dopo l'avvio di un video o utilizzare tecnologie di riconoscimento comparabili (ad esempio, il fingerprinting del dispositivo). In questo modo, YouTube può ottenere informazioni sui visitatori di questo sito web. Queste informazioni vengono utilizzate, tra l'altro, per registrare statistiche sui video, migliorare la facilità d'uso e prevenire tentativi di frode. Se necessario, dopo l'inizio di un video di YouTube possono essere attivate ulteriori operazioni di elaborazione dei dati, sulle quali non abbiamo alcuna influenza. L'uso di YouTube è nell'interesse di una presentazione accattivante delle nostre offerte online. Può trovare ulteriori informazioni sulla protezione dei dati in YouTube nella loro politica sulla privacy: <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

14. Questa informativa sulla privacy può essere modificata?

La presente informativa sulla privacy non fa parte di un contratto con lei. È correlata al contratto di esposizione, cui vi fa riferimento. Possiamo modificare la presente informativa sulla privacy in qualsiasi momento. La versione pubblicata su questo sito web è quella attuale.

Ultimo aggiornamento: v2 - 20 gennaio 2025 -
Associazione EspoVerbano.ch, Locarno, Svizzera