

Per EspoVerbano.ch 2014 c'è già aria di pienone

A 7 mesi dalla seconda edizione di EspoVerbano.ch i posti disponibili scarseggiano. È evidentemente questa la notizia più importante che emerge dall'assemblea dell'associazione, tenutasi mercoledì sera al Fevi. Infatti, se il debutto nel 2013 era praticamente un salto nel vuoto richiesto agli organizzatori, a 12 mesi di distanza lo scenario è del tutto diverso: «Posso confermare che abbiamo quasi paura di un "overbooking" – commenta Marco Garbani Nerini, trascinatore di un comitato affiatato, e primo a credere nella possibilità di una mostra-mercato dopo gli ultradecennali fasti dell'indimenticata "Selezione Ambiente" –. La richiesta è fortissima. Il 50% degli stand è già stato attribuito con contratti firmati, il 25% è stato prenotato e il restante 25% è libero ma solo in teoria, perché tanti e tali sono stati gli abboccamenti, da farci pensare che se tutti confermeranno il loro interesse rimarrà poco spazio per eventuali nuovi richiedenti». Nel 2013 gli espositori sui 2'000 metri quadrati del Fevi erano stati 75, in grandissima parte locarnesi. Il che aveva attratto in quattro giorni un pubblico di 10mila persone, attirato anche dall'animazione, dalla gastronomia e, nel weekend, dalla presenza delle associazioni no-profit cui era stato consentito di presentarsi al primo piano. «Quest'anno ricalcheremo in grandi linee il programma del 2013, ma non sarà un copia-incolla. Prima di tutto inizieremo il 5 novembre (mercoledì) con l'inaugurazione a inviti, ma la stessa sera, subito dopo, apriremo i battenti per tutti. Poi l'evento durerà fino a domenica 9 novembre. Inoltre, rinnoveremo il percorso, ridurremo la profondità degli stand per favorire le piccole ditte e chi ha esigenze particolari, e ufficializzeremo il limite di 3 espositori per genere di pro-



Nel 2013 oltre 10mila persone

dotto – continua Garbani Nerini –. Il fatto che alcuni espositori 2013 abbiano già testimoniato l'intenzione di presenziare a scadenza biennale favorisce inoltre un ricambio. Ciò che non cambierà sarà la fortissima presenza locale, in maggioranza locarnese, e il vero "atout" di EspoVerbano.ch, ovvero la libera entrata. Una scelta, quest'ultima, che si è rivelata vincente, tant'è vero che la prima edizione ha chiuso i bilanci con un leggero attivo. Saranno anche confermati gli spazi gratuiti per le associazioni no-profit e i momenti di animazione per i bambini nel fine settimana. «In definitiva posso dire che siamo più che contenti, ma non sazi – conclude Garbani Nerini –. Ciò significa che il 2013 ci ha soddisfatto appieno, ma laddove necessario verranno apportati dei correttivi per rendere ancora più speciale l'edizione 2014».