

EspoVerbano.ch supera l'esame del debutto. Tornerà nel 2014 (6-9 novembre)

La carica dei 10mila

Complici l'entrata gratuita e la forte caratterizzazione locale, la mostra-mercato tenutasi al Fevi ha ottenuto un successo superiore alle previsioni

Red

La prima edizione di EspoVerbano.ch, organizzata al Palazzetto Fevi di Locarno da giovedì a domenica scorsi, ha superato l'esame. Oltre 10mila persone sono accorse per riassaporare il gusto della mostra-mercato locarnese per antonomasia, che dopo la cessazione di "Selezione Ambiente" era andato un po' perso. Marco Garbani Nerini, presidente del comitato organizzatore, traccia un bilancio positivo sotto tutti i punti di vista: «Speravamo in un successo simile, ma forse neppure noi lo credevamo possibile. I visitatori sono il termometro di un'iniziativa del genere. Grazie ad un conteggio puntuale dei passaggi abbiamo potuto appurare il superamento di quota 10mila persone. È l'indicazione più chiara di quanto nella regione si attendesse il ritorno della fiera dei locarnesi».

Riscontri positivi sono giunti dagli stessi espositori (un'ottantina, in gran parte locali) che hanno animato i circa 2'000 metri quadrati del Palazzetto Fevi. «Questa caratterizzazione territoriale ha avuto il pregio di richiamare clientela locale – nota Garbani – cosicché visitare EspoVerbano.ch è diventa-

to per molti locarnesi come andare in piazza. Una piazza di qualità, visto l'impegno messo nell'allestimento degli stand da tutti gli espositori che ci hanno dato fiducia». Buoni riscontri sono giunti anche dalla ventina di associazioni no profit che si sono presentate al primo piano, e dalle circa 500 famiglie che tra sabato e domenica hanno affidato i loro bimbi alle cure delle animatrici del cantuccio, dove si è anche esibito con successo il Mago Renato.

La fiducia concessa dagli espositori 2013 sarà ricambiata con la precedenza per l'occupazione degli spazi per la seconda edizione, di cui sono già state fissate le date: dal 6 al 9 novembre 2014. Sarà naturalmente riproposta la formula che prevede l'entrata gratuita, lo "spazio associazioni" e il cantuccio protetto per i bimbi. Da migliorare, secondo Garbani Nerini, l'aspetto della ristorazione interna più altri piccoli dettagli.

Il presidente ringrazia in conclusione il comitato di volontari che in un anno e mezzo ha reso possibile l'organizzazione dell'evento; naturalmente gli espositori per la capacità di guardare con ottimismo alla piazza commerciale locarnese; lo sponsor principale Swisslife; la Città di Locarno «per l'insostituibile appoggio logistico fornito prima, durante e dopo la rassegna»; nonché i media partner 'laRegioneTicino' e Radio Fiume Ticino, che con l'Accademia ticinese di musica (Atm) ha curato la colonna sonora di EspoVerbano.ch 2013.



Un'ottantina gli espositori presenti